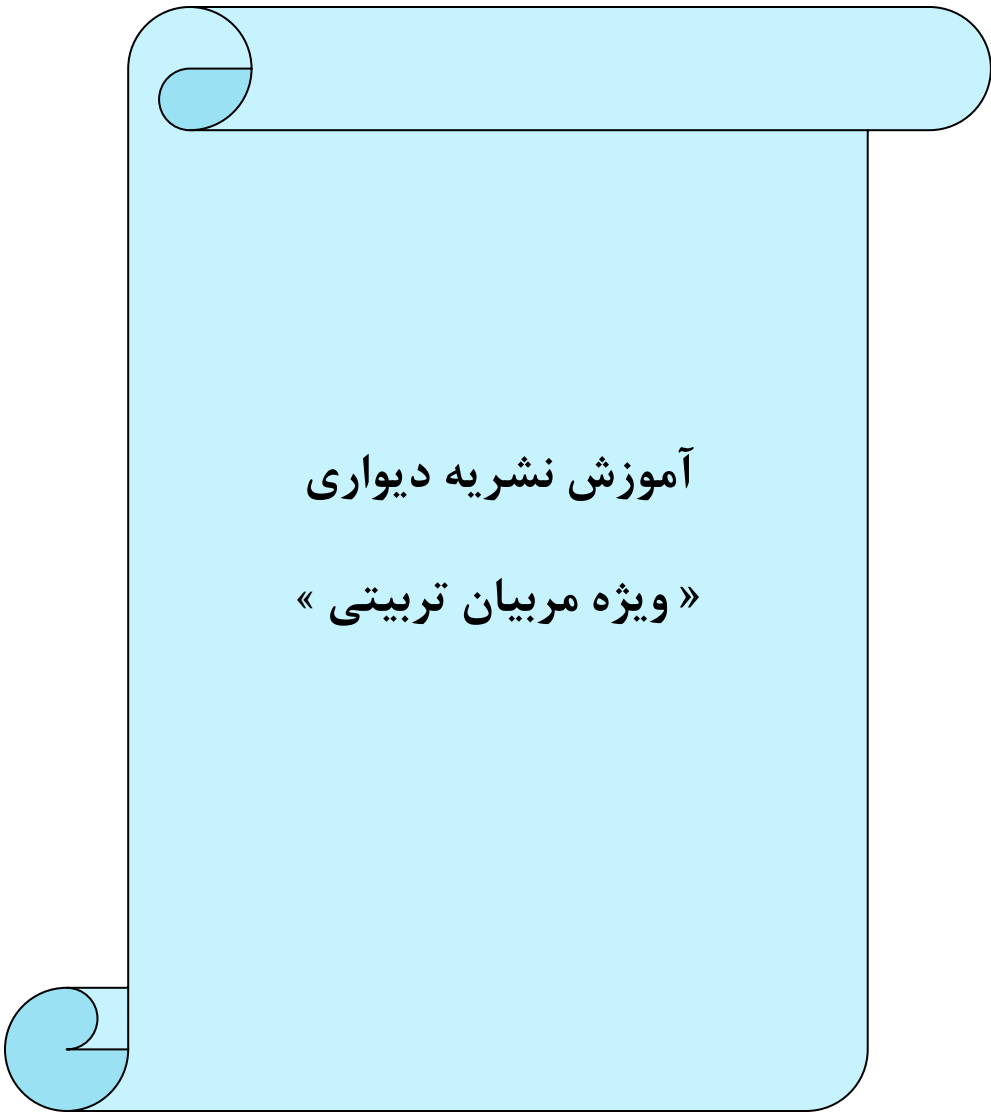




آموزش نشریه دیواری «ویژه مربیان تربیتی»

گردآوری و تدوین : عبدالکریم درویش نژاد

کارشناسی فرهنگی هنری

معاونت پرورشی و تربیت بدنی

سازمان آموزش و پرورش استان خوزستان

سال ۱۳۸۸

نشریه دیواری مجموعه کوچکی از فعالیت های وسیع فرهنگی ، هنری ، علمی ، ادبی ، سیاسی و مذهبی است که در یک محیط محدود مانند مدرسه می تواند نقش ارتباطی موثری داشته باشد . گروهی بودن این فعالیت ضمن ایجاد جذابیت آن ، موجب غنای هر چه بیشتر نشریه دیواری گردید ، بطوریکه همواره یکی از پرتعدادترین فعالیت پرورشی در مقاطع مختلف تحصیلی در مدارس می باشد .

نشریه دیواری از حیث سطوح اجرایی در دو سطح انجام می گیرد :

- ۱- نشریه دیواری در بخش مناسبت ها : در این بخش در مناسبت های مختلفی از جمله هفته تربیت ، هفته بسیج ، دهه فجر ، هفته وحدت ، هفته معلم و میلاد ائمه (ع) اقدام به تهیه نشریه دیواری می گردد . نشریاتی که در این رابطه تهیه می شود تابع ضوابط خاصی نمی باشد و عمدتاً به صورت خود جوش توسط دانش آموزان تهیه و تدوین می گردد .
- ۲- نشریه دیواری در بخش مسابقات فرهنگی هنری : نشریه دیواری علاوه بر بخش آزاد و مناسبتها، در بخش رسمی و مسابقات فرهنگی هنری نیز اجرا و از ویژگیهای زیر برخوردار است :

۱-۲: شامل مراحل آموزشگاهی ، منطقه ، استان ، و در مقطع متوسطه و بعضاً کشوری می باشد .

۲-۲ موضوع مسابقه از سوی سازمان آموزش و پرورش اعلام می گردد. موضوع مسابقه نشریه دیواری در سال ۸۷ به نوآوری و شکوفایی و در فصل بهار ۸۸ به انتخاب دهم اختصاص داشت . در سال تحصیلی ۸۸/۸۹ نیز چند موضوع به این امر اختصاص خواهد داشت که با شروع سال تحصیلی اعلام می گردد .

۳-۲ مسابقه به صورت گروهی و تعداد اعضا گروه ۲ الی ۳ نفر می باشد .

۴-۲ نوع نشریه ساده و معمولی و روی مقوایی ۹۰×۶۰ ۱۰۰×۷۰ سفید رنگ می باشد ، استفاده از نشریات رنگی ، فانتزی ، کولاژ و برجسته جایز نمی باشد .

۲ ارائه ملاکها و عناوین نشریه دیواری در بخش مناسبتها آزاد می باشد، لذا در تحریریه نشریه دیواری از هر ملاک معتبری می توان استفاده نمود . ولی ارائه عناوین و ملاکهای نشریه دیواری در بخش مسابقات فرهنگی هنری بخصوص مقطع متوسطه براساس فرم داوری وزارت متبوع می باشد .

۳ نام نشریه دیواری :

نشریه دیواری علاوه بر موضوعی که به آن اختصاص خواهد داشت ، باید دارای یک نام با معنا و گویا نیز می باشد . مثلاً نشریه دیواری که با موضوعیت اصلاح سال الگوی مصرف می باشد ، یکی از نامهای آن می تواند مصرف بهینه باشد . بهر حال نام نشریه دیواری از اهمیت زیادی برخوردار است .

۴ نشریه دیواری دارای ملاکهای متعددی می باشد که هر کدام در جای خود اهمیت دارد ولی اگر این ملاکها با جلوههای هنری ، خطاطی و طراحی مناسبی همراه نباشد، مفید و موثر نخواهد بود.

۵ در پایان فصل اول جدیدترین فرم مسابقه نشریه دیواری و همچنین فرم پیشنهاد آمده است که از همکاران محترم درخواست می‌نماید با تکمیل و ارسال آن، ما را در پیشبرد این فعالیت ارزشمند یاری فرمایند.

۶ امیداست با ارائه این CD که برگرفته از کتابچه نشریه دیواری انتشارات تربیت و ضوابط اجرایی مسابقات فرهنگی هنری کتاب نقش مهر و تجارب اینجانب طی سالیان متمادی در اجرای مسابقات فرهنگی هنری بوده و در دو بخش ملاکها و محتوا و همچنین فرمهای داوری و صفحه آرایي تهیه و تدوین گردیده است، مورد استفاده مربیان محترم پرورشی قرار گیرد درپایان از همکاران گرامی تقاضامند است نظرو پیشنهاد خود را در اجرای هر چه مطلوب تر مسابقات فرهنگی هنری به شماره موبایل اینجانب (۰۹۱۶۳۰۶۸۸۶۰) اعلام تا با همکاری شما شاهد رشد و ارتقاء هر چه بیشتر فعالیتهای پرورشی و به خصوص فرهنگی هنری در مدارس باشیم. با تشکر

تابستان ۱۳۸۸

عبدالکریم درویش نژاد

کارشناس مسول فعالیتهای فرهنگی هنری

معاونت پرورشی و تربیت بدنی سازمان آموزش و پرورش استان خوزستان